

Das neue VHS-Magazin „AUF KURS“ ist da

Die Hamburger Volkshochschule geht neue Wege in der Kundenkommunikation

Hamburg, 08. Januar 2022. „Die Macht des Unbewussten“, „Stricken mit Ästhetik“, „Sprachenlernen leichtgemacht“ – das sind einige Themen des neuen 48-seitigen VHS-Magazins „AUF KURS“. Regelmäßig im Heft erscheinen Portraits von Kursleitenden, die für die Vielfalt in der Volkshochschule stehen und für ihre Themen begeistern. Dazu gibt es 170 ganz besondere Kurstipps und viele weitere praktische Infos – ein buntes Lesevergnügen, das garantiert Lust macht auf Weiterbildung.

Ergänzt wird das Magazin durch neue Online-Dienste auf der VHS-Website www.vhs-hamburg.de: Der „Kursfinder“ ermöglicht alternative Zugänge zu den Kursen: Dort werden Themenbereiche neu gebündelt, es lässt sich nach Tageszeiten und bestimmten Wochentagen suchen, nach „drinnen“, „draußen“ oder „online“. Neu ist auch der „Kursalarm“: Damit erhalten die Kunden per E-Mail eine persönliche Information, wenn ihre gewünschten Kurse wieder verfügbar sind. Ganz so, wie man es von anderen großen Online-Plattformen gewohnt ist.

Uwe Grieger, Direktor der Hamburger Volkshochschule, freut sich über diesen Service: „Unsere Teilnehmenden können sich rund um die Uhr bei uns informieren, sich spielerisch inspirieren lassen und ihre Wunschkurse online buchen. Aber natürlich bleibt die Volkshochschule auch weiterhin persönlich erreichbar! Alle Interessierten können zu den Geschäftszeiten in den sechs regionalen Häusern vorbeischaun. Und auch im Kurs selbst, kann ganz ´analog` gebucht werden, wenn man weitermachen möchte.“

Das neue Magazin „AUF KURS“ bedeutet aber auch das Ende des alten Kurs-Katalogs. Seit Bestehen der Hamburger Volkshochschule wurde der Kurs-Katalog immer zum Semesterbeginn herausgegeben. Zuletzt erschien er drei Mal jährlich, jeweils mit 550 bis 700 Seiten pro Ausgabe. Doch das Kundenverhalten und die Mediennutzung haben sich gewandelt und so wurde das gedruckte Programm immer weniger genutzt. Die Auflagen sanken, immer weniger Menschen wollten den dicken „Kurs-Wälzer“ mitnehmen. Zudem beförderte die Pandemie den Trend zur Online-Suche und Online-Buchung weiter. Inzwischen ist die VHS-Webseite das zentrale und wichtigste Medium: Jederzeit

erreichbar wird sie rund 1 Million Mal pro Jahr besucht, über 75 Prozent aller Kursbuchungen werden online vorgenommen – Tendenz steigend.

Ab sofort ist das neue VHS-Magazin „Auf KURS“ in allen VHS-Häusern, den Bücherhallen, in vielen Budni- und Heymann-Filiale und zahlreichen weiteren Orten in Hamburg erhältlich sowie hier zum Download: www.vhs-hamburg.de

Pressekontakt: Dorothea Olbertz

Schanzenstraße 75, 20357 Hamburg

d.olbertz@vhs-hamburg.de, Tel.: 040/ 42841 - 2777, Mobil: 0176 - 241 49 777