



HAMBURGER VOLKSHOCHSCHULE

Hamburg, 24.10.2017

Ausgezeichnet – German Design Award für die App „Hello Hamburg“

Seit Juni 2016 unterstützt die App „Hello Hamburg“ Menschen beim Start in ihrer neuen Heimat Hamburg. Die App, die Zuwanderern einen niedrigschwelligen Zugang und eine erste Orientierung zu den Angeboten dreier großer Hamburger Institutionen bietet, wurde nun als Special Mention beim German Design Award in der Kategorie „Apps“ ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung werden Arbeiten gewürdigt, deren Design besonders gelungene Aspekte oder Lösungen aufweist.

„Hello Hamburg“ wurde von den Bücherhallen Hamburg initiiert und wird als Gemeinschaftsprojekt mit der Hamburger Volkshochschule, mit Hamburgs größtem Kita-Träger Elbkinder Vereinigung Hamburger Kitas gGmbH und der Agentur 6EARS betrieben. Mit einem hohen Fokus auf Mehrsprachigkeit (Deutsch, Russisch, Arabisch, Englisch und Farsi) leistet die App praktische Starthilfe für einen erfolgreichen, selbstbestimmten Einstieg in der neuen Heimat. Alle Informationen können als kurze Audiobeiträge in der jeweiligen Muttersprache abgerufen werden. Der Service ist als Plattform angelegt und steht offen für weitere interessierte Institutionen, die sich inhaltlich beteiligen möchten.

Paul Bekedorf und Christoph Tank von 6EARS sind hocherfreut: „Die Auszeichnung zeigt sowohl, dass hier ein Konzept gewürdigt wird, das einen gemeinnützigen und sinnstiftenden Zweck verfolgt als auch ein Produkt, das durch eine klare, zeitgemäße Designsprache überzeugt. Beide Punkte schließen sich keinesfalls aus!“

Hella Schwemer-Martienßen, Vorstand der Bücherhallen Hamburg, sagt zur Auszeichnung: „Unsere Motivation war ganz einfach: ‚Hello Hamburg‘ lädt die zugewanderten Menschen zur Teilhabe ein und öffnet Türen in wichtige Bildungsräume der neuen Heimat. Uns freut es sehr, dass diese Idee nun ausgezeichnet wurde.“

Dr. Franziska Larrá, Geschäftsführerin der Elbkinder, sagt über die Anerkennung durch die Jury: „Das ist eine verdiente Bestätigung: Denn die App hilft migrantischen Familien, den Weg in unsere Kitas zu finden und womöglich vorhandene Schwellenängste abzubauen. Gerade für Kinder aus geflüchteten Familien ist der Kita-Besuch wichtig, denn im Spiel mit den anderen Kindern und durch gezielte Förderung lernen sie dort schnell die deutsche Sprache.“

Marlene Schnoor, Geschäftsführung der Hamburger Volkshochschule, freut sich über die Auszeichnung durch den German Design Council: „Wir sind sehr erfreut über diese Würdigung, schaffen wir doch mit der App eine leicht zugängliche und verständliche Möglichkeit für Neuankömmlinge, grundlegende Angebote der Stadt kennen zu lernen: Die App hilft neu zugewanderten Menschen auch, leichter und schneller den Weg zu den

Deutschkursen der Hamburger Volkshochschule zu finden. Und das ist gut so, denn Sprachkompetenzen sind der Schlüssel für gelingende Integration.“

Seit seiner Premiere 2012 wird der German Design Award jährlich vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz, vergeben. Zur Teilnahme am Wettbewerb werden nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren. Sämtliche Auszeichnungen wurden während einer zweitägigen Jurysitzung ermittelt. Die Jury des German Design Award 2018 setzt sich aus Designkennern aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie zusammen.

Weitere Informationen:

Hamburger Volkshochschule

Jörg Gensel

Schanzenstraße 75

20357 Hamburg

j.gensel@vhs-hamburg.de

Tel.: 040/42841-1843

Alle Informationen zur Hamburger Volkshochschule unter: www.vhs-hamburg.de