

Mediadaten

VHS Gesamtprogramm 2016/2017



Herausgeber:

Hamburger Volkshochschule
Landesbetrieb der Freien und Hansestadt Hamburg

Anzeigenvertretung:

Cult Promotion
Agentur für Kulturmarketing
Am Sandtorkai 23-25, 20457 Hamburg
Telefon: (040) 38 03 76 30
E-Mail: anzeigen@cultpromotion.com



HAMBURGER VOLKSHOCHSCHULE

Informationen

Gesamtprogramm der Hamburger Volkshochschule

Herausgeber:

Hamburger Volkshochschule

Profil:

Attraktiv und übersichtlich – das ist das Gesamtprogramm der VHS. Es bietet allen Interessenten das gesamte Angebot aller Regionen auf einen Blick – und zwar in neuer Aktualität 3 x jährlich.

Das neue Gesamtprogramm ist durch eine neue kundenorientierte Inhaltsgliederung übersichtlich und äußerst leicht zu handhaben. Auch das Kursprogramm ist ausgebaut und vielfältiger geworden: Die 6 VHS-Regionen bieten insgesamt mehr als 4.000 Kurse und Veranstaltungen.

Die Volkshochschule ist der größte Bildungsträger Deutschlands, erreicht mit seinem Kursangebot jede Gesellschaftsschicht und ist ein bekannter verlässlicher Partner für Weiterbildung.

Die Volkshochschule Hamburg ist ein Landesbetrieb der Stadt.



Kontakt und Daten

Werbung + Kontakte

Die folgenden Werbemittel kommen zum Einsatz:

Plakatwerbung:

Plakataushang in den VHS-Zentren, Veranstaltungsorten, in öffentlichen Einrichtungen sowie in Hamburger S- und U-Bahnen

Website und Social Media:

www.vhs-hamburg.de
www.facebook.com/vhsHamburg

Vertrieb:

Das Gesamtprogramm wird präsentiert in den Zentren der Volkshochschule, in den Hamburger Filialen der Drogeriemarktkette Budnikowsky, in den Hamburger Bücherhallen, in den Heymann Buchhandlungen, in den Thalia Buchhandlungen und in ausgewählten öffentlichen Einrichtungen.

Termine + technische Angaben

Auflage: 35.000 Exemplare

Format: 17 x 22,5 cm

Umfang: 4 Seiten Umschlag, ca. 600 Seiten Inhalt, durchgehend 4/4-farbig nach Euroskala

Papier: Innen 52 g/qm, Umschlag 250 g/qm Offsetpapier

Druckunterlagen: druckfähige PDF-Formate

Frühjahr:

Anzeigenschluss: 14. November 2016

Druckunterlagenschluss: 21. November 2016

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2016

Sommer:

Anzeigenschluss: 12. April 2017

Druckunterlagenschluss: 19. April 2017

Erscheinungstermin: 3. Mai 2017

Herbst/Winter:

Anzeigenschluss: 10. Juli 2017

Druckunterlagenschluss: 17. Juli 2017

Erscheinungstermin: 23. August 2017

Kontakt: Cult Promotion

Agentur für Kulturmarketing

Am Sandtorkai 23–25, 20457 Hamburg

Telefon: (040) 38 03 76 30

Telefax: (040) 38 03 76 50

E-Mail Kontakt: anzeigen@cultpromotion.com

E-Mail Daten: daten@cultpromotion.com

Datenupload auf www.cultpromotion.com



Anzeigen

Anzeigenformate und -preise

Format	Anzeigengröße Breite Höhe	Grundpreise Preise in Euro	Ortspreise Preise in Euro
2/1 Seiten	34 cm x 22,5 cm	3.500	3.100
1 Seite	im Anschnitt:		
U4 Seite	17 cm x 22,5 cm	3.400	2.900
U3 Seite	17 cm x 22,5 cm	2.500	2.100
U2 Seite	17 cm x 22,5 cm	3.000	2.600
1/1 Innenseite	17 cm x 22,5 cm	2.000	1.750
1/2 Seite quer	im Anschnitt:		
1/2 Seite quer	17 cm x 11 cm	1.100	950
1/2 Seite hoch	8,5 cm x 22,5 cm	1.100	950
1/3 Seite	im Satzspiegel:		
1/3 Seite hoch	6 cm x 18,5 cm	850	700
1/4 Seite	im Satzspiegel:		
1/4 Seite Eck	6 cm x 9 cm	-	500
1/4 Seite quer	12,5 cm x 4,5 cm	-	500
1/8 Seite	im Satzspiegel:		
1/8 Seite	6 cm x 4,5 cm	-	300

Anzeigen im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Preise gelten für vierfarbige Anzeigen.

Ortspreise: gelten für alle ortsansässigen und direkt buchenden Kunden.

Wir gewähren 15 % AE auf den Grundpreis.

