



Titelgestaltung zum 100-jährigen Jubiläum.

## VHS GESAMTPROGRAMM

Die **Hamburger Volkshochschule** ist mit jährlich rund 107.000 Belegungen, 6 regionalen Zentren und über 270 weiteren Unterrichtsorten die größte Weiterbildungseinrichtung Hamburgs. Sie erreicht mit ihrem Kursprogramm Menschen aus allen Bevölkerungsgruppen. Für öffentliche Institutionen und Unternehmen ist sie begehrte Partnerin zur Entwicklung und Durchführung von Bildungsangeboten.

Die Kursteilnehmenden schätzen das Programmheft außergewöhnlich; viele nutzen das Printprogramm intensiv zur Kursrecherche.

### VHS Printprogramm

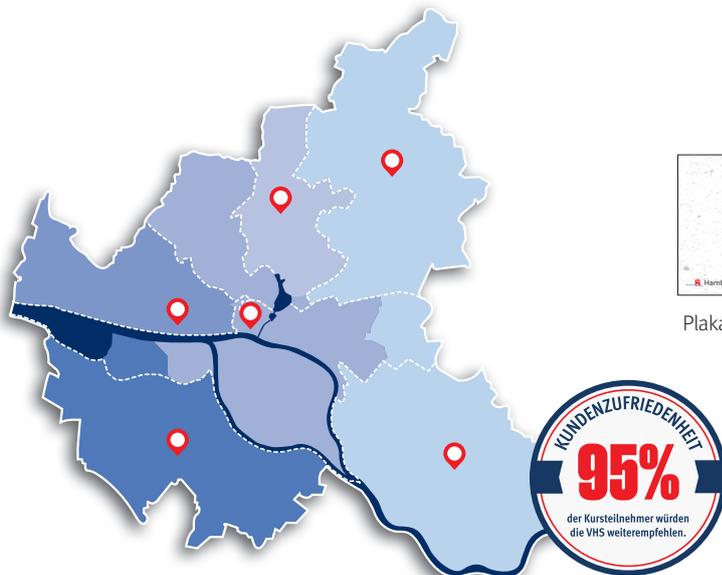
Erscheinungsweise 3x jährlich als Frühjahrs-, Sommer- und Herbstprogramm, bis zu 552 Seiten Umfang, jährliche Gesamtauflage rund 115.000 Exemplare.

### Bewerbung und Verteiler

Jeweils vierwöchige Plakatierung in U-Bahnen (Seitenscheibenkleber) und S-Bahnen (A2-Plakate), Hinweise aufs Printprogramm über die eigenen Kanäle Website (knapp 1 Mio. Besuche/Jahr), Newsletter, Facebook, Twitter, Instagram.

Das Printprogramm liegt in allen Häusern der Hamburger Volkshochschule aus, in allen Häusern der Bücherhalle Hamburg, in den Hamburger Filialen der Drogeriemarktkette Budnikowsky, in den Heymann Buchhandlungen, in den Thalia Buchhandlungen und in ausgewählten Hamburger öffentlichen Einrichtungen.

Außerdem werden je Ausgabe 9.000 Hefte in ausgewählten Regionen in Briefkästen verteilt.



Die größte Weiterbildungseinrichtung Hamburgs mit 6 regionalen Zentren und über 270 weiteren Unterrichtsorten.



Plakatierung in U- und S-Bahnen.

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahr	Di. 05. November 2019	Fr. 08. November 2019	Do. 12. Dezember 2019
Sommer	Fr. 27. März 2020	Di. 31. März 2020	Do. 31. April 2020
Herbst	Do. 04. Juni 2020	Mo. 08. Juni 2020	Mo. 08. Juli 2020

## Technische Angaben

<b>Auflage</b>	ca. 35.000 – 40.000 Exemplare
<b>Format</b>	17 x 22,5 cm, 3 mm Beschnitt
<b>Umfang</b>	4 Seiten Umschlag, ca. 600 Seiten Inhalt, durchgehend 4/4-farbig nach Euroskala
<b>Papier</b>	Innen 52 g/qm, Umschlag 250 g/qm Offsetpapier
<b>Druckunterlagen</b>	druckfähiges PDF-Dokument

## Anzeigenformate + Preise

Format	Anzeigengröße Breite x Höhe	Grundpreise Preise in Euro	Ortspreise Preise in Euro	
<b>2/1 Seiten</b>	34 cm x 22,5 cm	3.500	3.100	
<b>1 Seite</b>	<b>im Anschnitt</b>			
U4 Seite	17 cm x 22,5 cm	3.400	2.900	
U3 Seite	17 cm x 22,5 cm	2.500	2.100	
U2 Seite	17 cm x 22,5 cm	3.000	2.600	
1/1 Innenseite	17 cm x 22,5 cm	2.000	1.750	
<b>1/2 Seite quer</b>	<b>im Anschnitt</b>			
1/2 Seite quer	17 cm x 11 cm	1.100	950	
1/2 Seite hoch	8,5 cm x 22,5 cm	1.100	950	
<b>1/3 Seite</b>	<b>im Satzspiegel</b>			
1/3 Seite hoch	6 cm x 18,5 cm	850	700	
<b>1/4 Seite</b>	<b>im Satzspiegel</b>			
1/4 Seite Eck	6 cm x 9 cm	—	500	
1/4 Seite quer	12,5 cm x 4,5 cm	—	500	

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ortspreise: gelten für alle ortsansässigen und direkt buchenden Kunden.

Wir gewähren 15 % AE auf den Grundpreis.

Die Preise gelten für vierfarbige Anzeigen.

## Anzeigenvertretung

Cult Promotion  
Agentur für Kulturmarketing  
Am Sandtorkai 23–25  
20457 Hamburg  
Telefon: (040) 38 03 76 30  
E-Mail: anzeigen@cultpromotion.com

## Herausgeber

Hamburger Volkshochschule  
Landesbetrieb der Freien und Hansestadt Hamburg  
Marlene Schnoor, Geschäftsführerin  
Karlheinz Spreitzer, Geschäftsführer  
Schanzenstraße 75–77  
20357 Hamburg